

GUIA DO USUÁRIO · EDIÇÃO BETA

Seu estúdio, passo a passo.



Da direção da marca à próxima publicação.

Um manual único para Start, Pro e Agência. Siga os passos da tarefa que deseja realizar; as diferenças de plano aparecem junto de cada recurso.

O conceito da marca

Kimera remete à Quimera da mitologia grega, que reúne traços de leão, cabra e serpente. A marca usa essa combinação como metáfora da união de capacidades: planejar, criar, publicar e aprender.

O “fy” remete à transformação por tecnologia. O símbolo híbrido e o nome expressam essa integração; verde e amarelo organizam a identidade e destacam as ações do estúdio.

As imagens deste guia são capturas dos componentes do beta com dados ilustrativos. Os nomes, números e conteúdos de exemplo não são resultados reais. Recursos em preparação estão identificados.

Abrir Kimerafy →

MAPA DO ESTÚDIO E PLANOS

Encontre o caminho certo.

Área	Para que serve
Planejar	Escolher assuntos, objetivos, formatos e datas sugeridas.
Criar	Preparar texto, arte, legenda e aprovação.
Meus conteúdos	Localizar rascunhos, conteúdos prontos e publicações.
Calendário	Confirmar horários e acompanhar o envio.
Conversas	Configurar e acompanhar mensagens ligadas às postagens.
Resultados	Consultar dados e avaliar o que testar a seguir.

Seu plano	Perfis editoriais	Instagrams
Start	1	1
Pro	3	3
Agência	10	10

Um **perfil editorial** guarda a direção de uma marca. Um **Instagram** é uma conta de destino conectada. No Pro e na Agência, os vínculos podem combinar perfis e destinos dentro dos limites contratados.

Atalhos deste manual: acesso (3), perfil (4), planejar (5), ideias (6), criar (7-8), arquivo próprio (9), acervo (10), calendário (11), conversas e Autoridade (12), resultados (13), relatórios (14), rotinas (15), Agência e ajuda (16).

ACESSO · TODOS OS PLANOS

Entre e crie sua conta.



The mockup shows a mobile app interface for Kimerafy. At the top is the Kimerafy logo. Below it, the text 'Seu estúdio espera por você.' is followed by a subtext: 'Entre para continuar suas ideias, seu planejamento e suas publicações.' There are two main options: 'Continuar com Google' and 'OU ENTRE COM E-MAIL'. Under the email option, there are fields for 'Seu e-mail' (with the placeholder 'voce@email.com') and 'Senha'. A link 'Esqueci minha senha' is below the password field. A large green 'Entrar' button is in the center. Below it, the text 'Ainda não tem conta?' is followed by a 'Criar conta' button. At the bottom, there are three links: 'Termos de uso', 'Privacidade', and 'Preciso de ajuda'.

1. Já tem conta? Informe e-mail e senha em Entrar. Ou escolha **Continuar com Google** e conclua na tela do Google.

2. Primeiro acesso? Escolha Criar conta. Informe seu e-mail, solicite o código e digite o código recebido. Depois crie a senha, repita a mesma senha e conclua o cadastro.

3. Esqueceu a senha? Use Esqueci minha senha, informe o e-mail, receba e confirme o código e escolha uma nova senha duas vezes.

Use o código mais recente. Confira spam e o endereço digitado; use Reenviar quando a tela liberar. Não há entrada por link mágico neste fluxo. Para uma conta criada pelo Google, você pode continuar usando o mesmo Google.

MEUS PERFIS · TODOS OS PLANOS

Dê uma direção à sua marca.

1. Abra **Meus perfis** e comece um novo perfil. Em **Marca**, informe o nome e o nicho ou assunto principal.
2. Em **Público**, diga com quem você quer falar. Uma descrição concreta ajuda mais que “todo mundo”.
3. Em **Preferências**, escolha o tom de voz e, se quiser, informe contexto, diferenciais e assuntos que devem ser evitados.
4. Clique em **Conferir meu perfil**, revise o resumo e escolha **Criar perfil e continuar**. Salvar o perfil não gera conteúdo pago.

Exemplo: Café Aurora · café especial · pessoas que preparam café em casa · tom didático e acolhedor.

Conecte o Instagram quando for publicar

1. Escolha a marca e abra a configuração de **Instagram**. Confira o perfil editorial e a conta de destino antes de iniciar a conexão.
2. Use o botão de conexão e conclua a autorização oficial da Meta. Se a plataforma pedir acesso ou confirmação de conta, faça isso na própria tela da Meta.
3. Ao voltar, confira o @ conectado. Se aparecer autorização expirada, use a opção de reconectar e conclua novamente a autorização.

A Agência também pode enviar ao cliente um link de conexão. Esse fluxo está descrito na página 16 e depende da liberação do piloto de equipe.

Ajustes posteriores: revise o perfil editorial, os Objetivos e formatos e as preferências do Instagram em Configurações. Confira sempre a marca e o @ no topo antes de criar ou agendar.

PLANEJAR → PLANEJAMENTO

Planeje sem ficar preso a um plano.

CAFÉ AURORA · @CAFEAURORA

Planejar conteúdo

Ver calendário

Escolha os assuntos, os formatos e quando pretende publicar. Criar as artes e confirmar o agendamento são os próximos passos.

← Voltar aos planejamentos

Novo planejamento

1 Monte as pautas
Assuntos e datas · sem créditos

2 Confira e salve
Você decide o que manter

3 Crie e revise
Individualmente ou com o Copiloto

1 · Período e objetivos

2 · Pautas e criação

O que você quer publicar neste período?

Escolha as datas, a frequência e um ponto de partida. Você poderá editar cada assunto antes de criar.

Próximos 7 dias

Próximos 14 dias

Escolher período

De 24 de set. a 07 de out. · datas sugeridas, sem agendamento.

Publicações por semana

5

Inclui várias publicações no mesmo dia. Até 100 pautas por plano.

Ponto de partida

Equilibrado

SEU PRÓXIMO PERÍODO

10 pautas neste período

Você recebe uma lista de assuntos com objetivo, formato, data e convite final. As sugestões consideram seu perfil, as referências e os conteúdos disponíveis.

Montar e salvar não consome créditos de IA. O Copiloto prepara textos após sua autorização; você revisa as artes e confirma o agendamento depois.

[Descobrir mais pautas](#)

1. Clique em **Novo planejamento**. Escolha 7 dias, 14 dias ou um período; defina a frequência e os objetivos.
2. Escolha imagem única e/ou carrossel. Use **Montar sugestões**, revise as pautas e salve as que quer manter. Datas do plano são sugestões; ainda não são agendamentos.
3. Abra uma pauta para criar individualmente. Para adiantar textos, selecione até cinco pautas no **Copiloto**, confira o custo e autorize o lote.

Copiloto prepara textos; você revisa a arte e confirma a publicação depois. A execução na nuvem permanece desligada neste beta: mantenha a tela aberta no fluxo supervisionado e retome pelo andamento salvo. Para abandonar um plano, volte à lista e use a lixeira; o acervo já criado é preservado.

PLANEJAR → IDEIAS, REFERÊNCIAS E DESCOBRIR ASSUNTOS

Separe pesquisa de ideias salvas.

1. Em **Ideias**, clique em **+ Adicionar ideia**. Escreva o título e suas notas; objetivo, formato e convite ao público são opcionais. Salve.
2. Use a ideia para iniciar a criação, edite quando precisar ou mova para **Lixeira**. Na lixeira, use **Restaurar** para devolver à lista.
3. Em **Referências**, guarde links, perfis e anotações. A consulta de publicações pela Meta é uma ação separada, dependente da conexão e dos dados permitidos.
4. Em **Descobrir assuntos**, explore os pontos de partida do perfil ou consulte gerações anteriores. Uma ideia salva é sua anotação; uma pesquisa é uma busca por informação.

Geração de sugestões com IA e pesquisa recente estão desligadas até a definição das tarifas e validação. Pontos de partida sem IA não são tendências da internet. Quando a pesquisa estiver disponível, confira as fontes e o custo antes de confirmar.

CRIAR · ETAPAS IDEIA E TEXTO

Transforme a ideia em texto.

CRIAÇÃO ASSISTIDA

+ Criar Novo

Usar arquivo próprio

Da sua ideia à publicação.

Gere e revise o texto. Depois escolha a arte, aprove a publicação e agende.

Prefere continuar um trabalho salvo? [Abrir meus rascunhos](#)

Perfil: **Café Aurora** Instagram: **@cafeaurora**

150 créditos Opções do perfil

SUA PUBLICAÇÃO

1 Ideia

2 Texto

3 Visual

4 Conferir

Uma etapa de cada vez.
Seu rascunho acompanha
você.

O que vamos criar?

Escolha o formato e conte sua ideia. O fundo e o estilo vêm depois do texto.

Formato da publicação

Post no Feed

Uma arte com legenda para o Feed.

Carrossel

Uma sequência de artes, slide a slide.

Reel

Usar um vídeo pronto, mantendo seu texto.

Story

Escolher uma tela do roteiro e criar sua arte 9:16.

Ideia principal

Três cuidados para preparar um café melhor em casa.

Objetivo

Ganhar seguidores qualificados

► Outros tipos de texto

Apresentar valor relevante para o público que o perfil quer atrair.

SUA DIREÇÃO

Conteúdo com propósito.

Para quem

Quem aprecia café em casa

Objetivo

Ganhar seguidores qualificados

Entrega

Texto e composição final 4:5 na biblioteca visual.
Imagem nova com Flux é opcional.

Primeiro, você revisa o texto. Na etapa Arte, escolhe um fundo pronto ou gera uma imagem nova. Depois aprova a publicação completa.

[Buscar inspiração para uma pauta](#)

1. Escolha **Post no Feed**, **Carrossel** ou **Story**. Para Reel, use um vídeo pronto no envio de arquivos. Descreva a ideia e escolha o objetivo.

2. Em **Convite ao leitor**, escolha salvar, compartilhar, comentar ou conversar. Ajuste a frase. Um convite como “comente QUERO” não ativa mensagens sozinho.

3. Confira os créditos e clique em **Gerar texto**. Revise as frases, a legenda e os slides. Corrija informações antes de seguir.

4. Clique em **Texto revisado: escolher arte**. Para retomar depois, use Rascunhos. Para outro conteúdo, comece uma nova criação.

23 set. 2026 · Telas do beta; exemplos com dados ilustrativos

07

CRIAR · ETAPAS VISUAL E CONFERIR

Prepare a arte e confira o conjunto.

CRIAÇÃO ASSISTIDA

+ Criar Novo

Usar arquivo próprio

Da sua ideia à publicação.

Prefere continuar um trabalho salvo? [Abrir meus rascunhos](#)

Perfil: **Café Aurora** Instagram: **@cafeaurora**

150 créditos Opções do perfil

SUA PUBLICAÇÃO

✓ Ideia

✓ Texto

3 Visual

4 Conferir

Uma etapa de cada vez.

Seu rascunho acompanha você.

TEXTO REVISADO · PREPARE A ARTE

Dê forma à sua ideia.

Café Aurora · @cafeaurora · Ganhar seguidores qualificados

Confira texto e imagens antes da aprovação final. Depois, escolha o horário no calendário e configure a conversa nos comentários, se desejar.

PRÉVIA DA PUBLICAÇÃO

Sua arte · Perfil branco

Baixar PNG

CA Café Aurora @cafeaurora

Seu café merece uma pausa.

Pequenos cuidados transformam o sabor de cada dia.

Salve para experimentar.

Usar fundo pronto

Estilos e fundos reutilizáveis, sem crédito de imagem.

Usar minha foto

Sua foto como fundo, com o texto revisado por cima.

Gerar imagem com IA

Fundo original com Flux e texto editável aplicado por cima.

▼ Escolher estilo e fundo · Perfil branco

Experimente estilos e fundos mantendo o texto revisado. Reutilizar um fundo não consome créditos de imagem.

Seu texto. seu estilo.

1. Escolha **Usar fundo pronto**, **Usar minha foto** ou **Gerar imagem com IA**. A imagem nova tem custo próprio; confira antes de gerar.
2. Escolha estilo, fundo e cores no editor. Ajuste o texto e a identificação da marca; quando oferecido pelo modelo, inclua o avatar ao lado do @. Confira cada slide.
3. Confira o convite ao leitor: harmonioso abaixo da mensagem na imagem única e no encerramento do carrossel. Revise também a legenda e as hashtags; edite-as conforme o conteúdo.
4. Na etapa **Conferir**, aprove a versão e salve as artes. Só depois use **Agendar esta publicação**.

A referência de estilo de IA é ilustrativa. A prévia final é a arte que você revisa antes de aprovar. Story estático usa uma tela vertical 9:16; sua nota interna não é uma legenda publicada.

23 set. 2026 · Telas do beta; exemplos com dados ilustrativos

08

CRIAR → ENVIAR ARQUIVO / BIBLIOTECA

Publique um arquivo que você já tem.

Publicar seu arquivo

Envie uma imagem ou vídeo. Escreva a legenda, confira e agende.

O que você quer publicar?

**Feed**
Uma imagem com legenda.

**Carrossel**
De 2 a 10 imagens, na ordem que escolher.

**Reel**
Um vídeo MP4 pronto.

**Story**
Uma imagem ou um vídeo pronto para Story.

Envie uma imagem e prepare a legenda.

1. Escolha seu arquivo

Imagem JPEG, PNG ou WebP até 10 MB. Enviar não usa créditos.

Escolher arquivo

[Usar um arquivo da biblioteca](#)

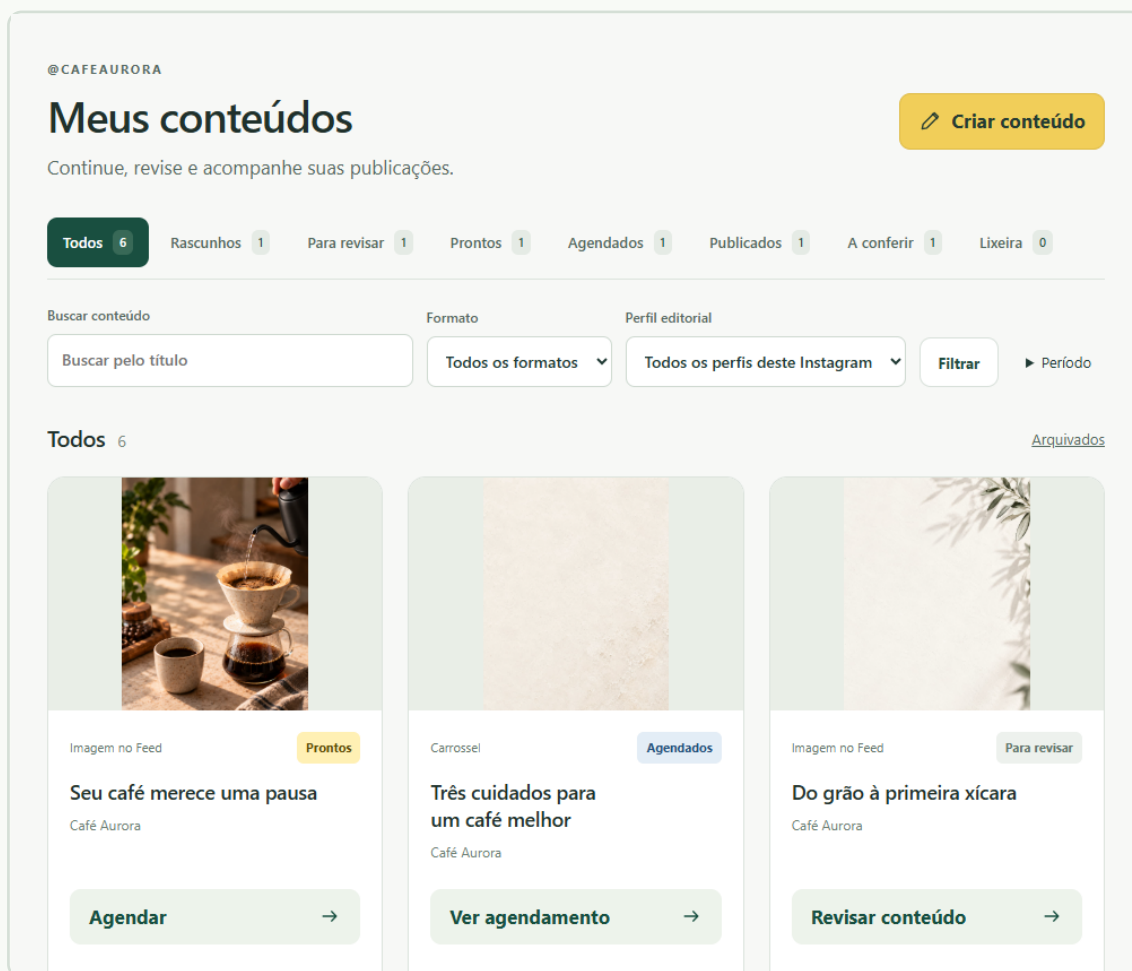
► Arquivos da biblioteca · 0

1. Escolha Feed, Carrossel, Reel ou Story e clique em **Escolher arquivo** ou **Escolher imagens**. Confira o limite de formato e tamanho indicado.
2. Aguarde a confirmação do envio. Confira a prévia que aparece junto da composição. Para carrossel, organize a ordem com **Antes** e **Depois**; **Retirar** remove da seleção.
3. Escreva a legenda e as hashtags. Se quiser ajuda, use a opção de IA para partir de uma ideia ou melhorar o rascunho, conferindo o custo exibido.
4. Revise arquivos, ordem, objetivo e texto; marque a aprovação e salve. Continue no calendário para escolher o horário.

Enviar arquivo e escrever manualmente não usam créditos de IA. Imagens: JPEG, PNG ou WebP até 10 MB; vídeo pronto: MP4 até 50 MB. O sistema confere compatibilidade antes de publicar. Vídeo por IA não faz parte deste beta.

MEUS CONTEÚDOS, RASCUNHOS E LIXEIRA

Organize seu acervo.



1. Abra **Meus conteúdos**. Filtre pelo estado, formato, período ou termo de busca para encontrar o item.
2. Abra o título para continuar ou use a ação disponível no cartão. O estado mostra se falta texto, revisão, arte, agendamento ou alguma correção.
3. Use a **Lixeira** para retirar um item que não quer continuar. Na lixeira, **Restaurar** devolve o conteúdo ao acervo; não refaz publicação nem consome IA.
4. Conteúdo publicado usa arquivamento para organizar o histórico. Se houver agendamento protegido, confira ou cancele o agendamento antes de tentar retirar o item.

Meus conteúdos reúne o trabalho. Calendário organiza o envio por data. Mover para lixeira ou arquivar no Kimerafy não apaga uma publicação já feita no Instagram. Restauração não é um novo agendamento.

CALENDÁRIO · TODOS OS PLANOS

Escolha quando publicar.

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
				09:00 Seu café merece uma... Publicado 15:00 Três cuidados para um caf... Publicado	09:00 Do grão à primeira... Publicado 15:00 Como escolher seu... Precisa de atenção	09:00 Um convite para... Agendado 15:00 A história por trás de cada... Agendado
21	22	23 Hoje	24	25	26	27
09:00 Seu café merece uma... Agendado 15:00 Três cuidados para um caf... Agendado	09:00 Do grão à primeira... Agendado 15:00 Como escolher seu... Agendado	09:00 Um convite para... Agendado 15:00 A história por trás de cada... Agendado				
28	29	30	1	2	3	4

1. Venha de uma publicação aprovada ou escolha **Agendar publicação**. Confira a arte, a legenda e o @ selecionado.
2. Escolha data, horário e fuso. Use um horário futuro dentro do intervalo aceito pela tela; a data sugerida pelo planejamento pode ser ajustada.
3. Confira a autorização e clique em **Confirmar agendamento**. Aguarde o resultado; em uma confirmação incerta, use a recuperação apresentada, sem repetir um novo envio.
4. Alterne **Mês**, **Semana** e **Agenda**. Clique no dia ou na publicação para ver detalhes. Use **Alterar horário** ou **Cancelar** enquanto essas ações estiverem disponíveis.

“Precisa de atenção” pede uma conferência: conexão, arquivo ou processamento. Leia a mensagem do item.
 “Agendado” ainda não significa “Publicado”. A prévia local ilustra o calendário; confirmações reais usam o site de produção.

CONVERSAS E AUTORIDADE

Complete a jornada, quando fizer sentido.

Conversa ligada a uma publicação

1. Abra **Configurar conversa** na revisão, no calendário ou em Conversas. Confira qual postagem receberá a regra.
2. Defina a palavra-chave, as mensagens e o link de destino. O convite visível no conteúdo deve combinar com a palavra configurada.
3. Salve a configuração. Confira a versão salva e marque a autorização. Use **Ativar conversa desta publicação** ou **Ativar para quando publicar**, conforme o estado da postagem.
4. Acompanhe os estados em Conversas. Para interromper, use **Pausar conversa desta publicação**. Se houver pausa geral, leia o alcance da retomada antes de autorizar.

Salvar um texto, incluir “QUERO” na legenda ou agendar uma arte não ativa o Direct por conta própria. A regra depende de ativação, publicação e permissões da Meta.

Autoridade: conteúdo com dados oficiais

1. Escolha o perfil e a pesquisa disponível em **Autoridade**. Consulte os dados e confira fonte, período, unidade e cobertura geográfica.
2. Revise o gráfico ou mapa e a interpretação. Uma região sem dado não tem resultado zero. Ajuste a legenda e confira os créditos da redação, quando aplicável.
3. Aprove e salve a peça. Continue por Meus conteúdos e Calendário para publicá-la. O processamento acontece na nuvem; não é necessário instalar ferramentas de análise no computador.

RESULTADOS → APRENDIZAGEM

Use dados para escolher o próximo assunto.

OBJETIVO: GERAR SALVAMENTOS

Próxima pauta para você avaliar

Crie um checklist aplicável, com um exemplo novo sobre “Três cuidados para um café melhor”.

Base: Salvamentos por alcance · 5 observações comparáveis.

Chamada sugerida: Salve para consultar quando for aplicar.

Hipótese para testar. Interpretação das métricas salvas, sem nova geração de IA.

Consulta do exemplo em 23/09/2026, 09:00:00.

[Avaliar esta pauta na criação](#)

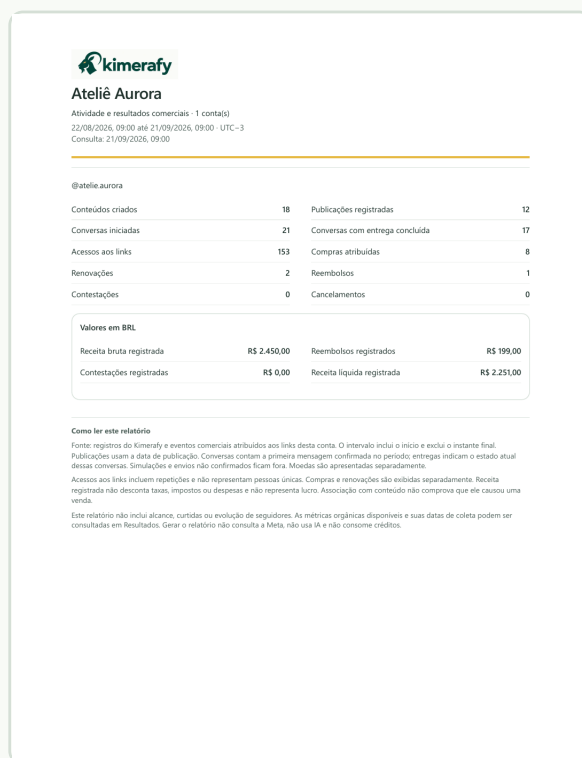
Abrir a pauta não gera texto, não gasta créditos e não aprova uma publicação.

1. Em **Resultados**, consulte as métricas das publicações. Confira a data de coleta e os indicadores disponíveis; ausência de informação não é zero.
2. Em **O que vale testar no próximo conteúdo**, escolha o período. A comparação separa perfil, objetivo, formato e idade da publicação.
3. Leia a base da sugestão: medida e quantidade de observações. Havendo um sinal utilizável, avalie a pauta e o convite propostos. O botão abre a criação para revisão, sem gerar ou aprovar automaticamente.

São necessárias ao menos cinco observações comparáveis por medida. A sugestão é uma hipótese, sem garantia de repetição. Salvamentos e comentários não comprovam vendas, leads ou seguidores novos; quando faltar a medida do objetivo, a tela informará.

RELATÓRIOS · START, PRO E AGÊNCIA

Compartilhe um relatório com clareza.



kimerafy

Ateliê Aurora

Atividade e resultados comerciais - 1 conta(s)

22/08/2026, 09:00 até 21/09/2026, 09:00 - UTC-3

Consulta: 21/09/2026, 09:00

@ateli.aurora

Conteúdos criados	18	Publicações registradas	12
Conversas iniciadas	21	Conversas com entrega concluída	17
Acessos aos links	153	Compras atribuídas	8
Renovações	2	Reembolsos	1
Contestações	0	Cancelamentos	0

Valores em BRL			
Receita bruta registrada	R\$ 2.450,00	Reembolsos registrados	R\$ 199,00
Contestações registradas	R\$ 0,00	Receita líquida registrada	R\$ 2.251,00

Como ler este relatório

Fonte: registros do Kimerafy e eventos comerciais atribuídos aos links desta conta. O intervalo inclui o início e exclui o instante final. Publicações usam a data de publicação. Conversas contam a primeira mensagem confirmada no período; entregas indicam o estado atual dessas conversas. Simulações e envios não confirmados ficam fora. Moedas são apresentadas separadamente. Acessos aos links incluem repetições e não representam pessoas únicas. Compras e renovações são exibidas separadamente. Receita registrada não desconta taxas, impostos ou despesas e não representa lucro. Associação com conteúdo não comprova que ele causou uma venda. Este relatório não inclui alcance, curtidas ou evolução de seguidores. As métricas orgânicas disponíveis e seus dados de coleta podem ser consultadas em Resultados. Gerar o relatório não consulta a Meta, não usa IA e não consome créditos.

1. Abra **Relatórios**. Escolha **Relatório do cliente** para um Instagram ou **Visão geral** para reunir suas contas.
2. Selecione a **Conta do cliente** e o **Período**. Clique em **Conferir relatório** e verifique os dados antes de compartilhar.
3. Use a opção de impressão e selecione **Salvar como PDF** no navegador. Ou escolha **Baixar CSV** para trabalhar os dados em uma planilha.
4. Envie o arquivo ao cliente por seu canal habitual. O endereço interno do relatório exige login; o cliente não precisa entrar no Kimerafy para ler o PDF.

O relatório reúne atividade e resultados comerciais registrados. Não inclui alcance, curtidas ou evolução de seguidores; consulte os dados orgânicos em Resultados. Acessos não são pessoas únicas, e receita registrada não é lucro. Gerar o relatório não usa IA.

PLANEJAR → ROTINAS · EXECUÇÃO DESLIGADA

Deixe as próximas rotinas preparadas.

PREPARAÇÃO DE CONTEÚDO

Autopilot

Ainda não configurada

Defina como gostaria de preparar seus conteúdos. Texto e arte continuarão sujeitos à aprovação humana.

Objetivo

Frequência

Ganhar seguidores qualificados

Dias da semana

Dias da semana

☐ Dom ☒ Seg ☐ Ter ☐ Qua ☐ Qui ☐ Sex ☐ Sáb

Horário previsto

Fuso horário

09:00

Fortaleza · UTC-3

Conteúdos por rodada

Limite de créditos por rodada

1

0

Limite de créditos por mês

0

Limites são tetos, não valores de cobrança. Zero significa orçamento ainda não definido. O preço será conferido antes de qualquer ativação.

Direção para os conteúdos · opcional

Ex.: dicas práticas e exemplos do dia a dia

✓ Aprovação humana obrigatória antes de agendar ou publicar.

Salvar preparação

Pausar ou cancelar usa a última configuração salva. O histórico é preservado.

1. Escolha **Autopilot** para preparar a direção de futuras rodadas de conteúdo, ou **Pesquisa recorrente** para definir assuntos a acompanhar.

2. Informe objetivo, frequência, dias, horário, fuso, quantidade de itens e limites de créditos por rodada e por mês. O teto da rodada deve caber no teto mensal.

3. Use **Salvar preparação**. Veja as versões no **Histórico das configurações**. Para interromper a preparação, use **Pausar** ou **Cancelar**; para editar de novo, **Voltar à preparação**.

Nesta edição, salvar não executa IA, pesquisa, agendamento ou publicação. Zero indica orçamento ainda não definido. A ativação e as tarifas serão tratadas depois; a aprovação humana é obrigatória. O histórico desta tela registra configurações, não pesquisas executadas.

EQUIPE, CLIENTES, PACOTES E AJUDA

Agência sem aprovação externa obrigatória.

Equipe e conexão de clientes por link estão preparadas, mas permanecem desligadas até o piloto. As etapas abaixo orientam o uso após a liberação.

1. O comprador é o **dono da Agência** e pode operar sozinho. Em Configurações → Equipe, cadastra o e-mail de quem vai ajudar e atribui os pares de perfil editorial e Instagram.
2. O colaborador entra com o mesmo e-mail, por Google ou senha. Há cinco vagas iniciais, ampliáveis gratuitamente até dez colaboradores, além do dono. Start e Pro não incluem equipe.
3. Para conectar o Instagram de um cliente, o dono prepara o vínculo e gera o link de autorização. Copia e envia pelo WhatsApp ou e-mail. O cliente confere a conta e autoriza na Meta, sem passar a senha nem criar conta no Kimerafy.
4. Confira a conexão antes de operar. O link expira em 24 horas e pode ser cancelado. A Agência faz a revisão e a aprovação interna; não existe aprovação externa obrigatória do cliente.

Extra mensal da Agência	Créditos de IA / ciclo	Valor
+10 perfis e +10 Instagrams	500	R\$397
+25 perfis e +25 Instagrams	1.000	R\$697
+50 perfis e +50 Instagrams	1.500	R\$997

Os extras são cumulativos dentro da capacidade disponível e não adicionam colaboradores. **A venda dos extras está desligada neste beta** até a validação comercial. Confira a disponibilidade efetiva em Assinatura.

Se algo não avançar: leia a mensagem da tela, confira o perfil selecionado e use a opção de recuperar ou atualizar. Para rascunhos, procure Meus conteúdos. Para senha, use a recuperação por código. Para Instagram expirado, reconecte.

Abrir ajuda do Kimerafy →